

# GS1 GLN 부여 가이드라인





# GLN 부여 가이드라인

버전 1. 2016년 5월 승인

## 목 차

<b>1. 도입</b>	<b>5</b>
<b>2. GLN 적용의 기초</b>	<b>5</b>
누가 GLN을 부여하나?	5
GLN 취득 방법	6
회사 식별 방법	6
물리적 위치 식별 방법	6
회사가 다른 주소로 이전할 경우	6
개별 할당된 GLN으로 식별하는 위치의 변경	7
GLN 확장자	7
<b>3. GLN 부여 규칙</b>	<b>7</b>
GLN 활용 유형	7
GLN 변경 관리	8
GLN의 재사용	9
합병과 인수	9
<b>4. 소매 GLN 적용 시나리오</b>	<b>9</b>
쇼핑센터 내 위치	9
프랜차이즈 위치	10
점포 내 매장 위치	10
점포 이전의 처리	11
옴니채널 매출 통계	11

옴니채널 – 재고관리 .....	11
옴니채널 – 보조 점포 위치 .....	11
<b>5. 헬스케어 GLN 적용 시나리오 .....</b>	<b>12</b>
병원 – 법인(Who)과 위치(Where) 식별하기 .....	12
이동 진료소 .....	12
<b>6. 농업의 GLN 적용 시나리오 .....</b>	<b>13</b>
어선 .....	13
상품의 수출과 거래 .....	13
꽃 경매 .....	14
<b>7. 공급망과 물류분야 GLN 적용 시나리오 .....</b>	<b>14</b>
공동운영 상품 입고장 .....	14
주문에서 결제까지 .....	15
주문-결제 과정에서의 GLN의 변경 .....	15
초과 물량에 따른 타 물류센터 사용 .....	16
<b>8. IT 시스템 시나리오 .....</b>	<b>16</b>
내부 인터페이스 .....	16
외부 인터페이스 .....	17

## 1. 도입

GLN(Global Location Number)은 공급망(supply chain)에서 별도 구별이 필요한 위치(예: 물리적 위치, 디지털 위치, 직능, 법인)를 식별하기 위해 사용되는 GS1 식별코드이다. GLN은 다양한 IT 시스템의 지원을 받아 1인 기업부터 사업장이 수백 곳에 달하는 기업에서도 사용될 수 있다.

본 가이드라인의 목적은 조직이 GLN을 기초로 회사와 거래처의 위치를 효과적으로 식별하여 공급망관리, 물류관리, 재고관리, 그 외 사업 프로세스 등의 개선에 사용되는데 있다. 이는 조직이 GLN을 처음 부여할 때부터 기업의 수명이 다할 때까지 사용할 수 있다. 본 가이드라인은 GS1 일반규격(General Specifications)과 GLN 부여 규칙(Allocation Rules)에서 명시한 GLN 규칙을 보완한다.

좀 덜 복잡한 조직에서는 GLN을 한 개 혹은 많아야 몇 개만 이용한다. 또한 위치 유형을 조합해 식별하는 경우도 많다. 본 가이드라인의 첫 단원에서 이런 유형의 조직들과 관련된 정보를 제공하고자 한다.

좀 더 복잡한 조직에서는 많은 GLN을 이용하여 여러 유형의 위치를 식별할 수 있다. 본 가이드라인의 두 번째 단원에서는 여러 가지 시나리오별, 프로세스별, 산업별로 GLN 적용사례를 소개하고자 한다.

## 2. GLN 적용의 기초

### 누가 GLN을 부여하나?

조직은 GLN을 이용하여 그 조직의 하부조직(entity) 혹은 그 하부조직에 관한 마스터 데이터에 접근할 수 있는 지점을 표시 할 수 있다. GS1 표준의 한 가지 중요한 원칙은 국제표준 식별코드와 그 식별코드와 관련된 데이터들이 가장 잘 관리되어야 한다는 것이다.

그러나 현실적으로 어떤 기업이 어떤 곳에 위치해 있는지 판단하기 어려운 경우가 있다. 예를 들어 기업이 해당 주소의 건물 소유주인지, 건물을 임대해주는 회사인지, 건물에서 배송을 담당하는 공급업자인지, 혹은 건물을 청소해주는 청소업체인지 등을 구분하기란 쉽지 않다

#### GS1 일반규격

*GLN은 업무 프로세스를 지원하고 법인, 직능, 물리적 위치, 디지털 위치를 식별하는 역할을 한다. GLN은 사업상 필요에 따라 위치를 정의하는 자, 즉 운영자가 할당해야 한다.*

*[GS1 일반규격 4.6조 GLN 규칙]*

## GLN 취득 방법

GLN 등 GS1 표준 코드의 활용은 국내에서는 대한상공회의소 유통물류진흥원(GS1 Korea)이 지원하고 있다. GLN을 사용하려면 먼저 GS1 Korea에서 GS1 업체코드(GS1 Company Prefix, GCP)를 부여 받아야 한다. 업체는 이 GS1 업체코드를 기반으로 GLN을 비롯, GTIN, SSCC 등 GS1의 다양한 식별코드를 생성하여 사용할 수 있다.

GLN 취득 방법에 관한 보다 자세한 사항은 GS1 Korea ([www.gs1kr.org](http://www.gs1kr.org))에 문의하기 바란다.

## 회사의 식별 방법

GLN의 주된 용도 중 하나는 회사를 법인으로 식별하는 것이다. 주문 등 사업 거래에서 GLN으로 회사를 식별할 수 있으며 거래처에게 상품 배송 위치를 지시할 때에도 GLN을 쓸 수 있다.

### GLN 부여 규칙

#### 1.1 GLN의 이용

## 물리적 위치 식별방법

회사가 서로 다른 소재지에 건물을 여러 채 보유하고 있다면 각 건물에 GLN을 부여할 수 있다. 이것은 공장, 창고, 물류센터, 매장 등 출하 및 배송에 필요한 위치를 식별하는데 사용된다.

### GLN 부여 규칙

#### 1.1.3 물리적 위치의 식별

## 회사가 다른 주소로 이전하는 경우

회사가 다른 주소로 이전하면 새 GLN을 부여해야 한다. 이렇게 하면 거래처에 기업의 새로운 주소와 새 GLN을 알리게 되어 오류를 피할 수 있다. 4장에 이 규칙의 예외가 제시돼 있다.

### GLN 부여 규칙

#### 4.2.1 위치 출입 주소의 변동

## 개별 할당된 GLN으로 식별하는 위치의 변경

개별 할당된 GLN이 바뀔 경우에는 GLN 부여 규칙을 따라야한다. 예컨대, 개별 할당된 GLN이 어떤 물리적 위치와 관련이 있다면, 주소 변경 시 새로운 GLN이 필요하다.

### GLN 부여 규칙

2.2.3 법인의 이전

## GLN 확장자

거래처와 정부당국에서 상품의 이동과 변형에 관한 상세 정보를 요구하는 사례가 늘어나고 있다. GLN 확장자는 기업이 한 장소 안의 여러 공간을 식별할 수 있는 수단이 된다

### GLN 부여 규칙

1.2 GLN 확장자의 이용

# 3 GLN 부여

## GLN 활용 유형

GLN은 네 가지 조직 유형을 식별할 수 있으며 GLN 할당 시 각각에 다른 논리가 적용된다.

- 법인 GLN은 주로 사업 거래에서 '누구(Who)인가'를 식별한다. 이는 법인이 다른 주소로 이전해도 그 GLN을 계속 사용해도 된다는 뜻이다.
- 직능은 입고, 회계, 구매, 병동 등 기능적 유형을 말하며 법인과 유사한 원칙을 적용한다. 직능 GLN도 주로 사업 거래에서 '누구'를 식별하게 된다. 직능의 물리적 주소가 변해도 GLN을 바꿀 이유는 없다. 실제로는 역추적성의 확보를 위해 바꾸면 안 되는 직능 GLN도 있다.
- 물리적 위치 GLN의 경우, 주소의 변경은 새 GLN을 부여해 관리한다는 것이 원칙이다. 여기서

중요한 요소는 물리적 위치의 변경이 다소 어려운 개념이라는 점이다. 예컨대, 물류센터가 한 도시에서 다른 도시로 이전하면, 옛 위치(location)는 같은 회사 또는 다른회사에서 어떤 식으로든 계속 사용할 가능성이 높다.

- 디지털 위치는 IT 시스템이나 네트워크 주소 등을 말하며 그 GLN은 "어디(Where)"를 나타낸다. 물리적 위치와 달리, 이 경우 "어디"는 물리적 공간이 아니라 디지털 공간이 된다. 디지털 위치의 GLN 부여 규칙은 개발 상태(시험 환경 vs 실제 양산 환경)를 포함해 시스템 간 모호한 상황의 구분을 요구한다. 네트워크 주소가 바뀌더라도 관련 GLN을 바꿔야 하는 것은 아니다.

위와 같은 네 가지 유형의 구분은 GLN 부여와 관련된 규칙과 모범사례를 제대로 파악하기 위해 필요하다. 실제로는 두 가지 이상의 유형이 조합된 곳에 GLN이 부여되기도 한다. 한 GLN에 복수의 용도를 배정할 때는 주의해야 하며, 용도의 유형 중 하나가 바뀔 경우 그것이 미치는 영향을 고려해야 한다.

*예: 어떤 회사에서 GLN 8712345678906으로 법인과 창고를 식별하고 있다. 그런데 회사에서 사무공간 확대를 위해 그 창고를 부수고 길 건너편에 새 창고를 짓기로 하였다. 이 경우 새 창고에는 새 GLN을 부여해야 한다. 주소가 바뀌기 때문이다. 이때 중복 사용을 계속한다면 법인 GLN도 바꿔야 한다. 더 간편한 방법은 기존 GLN을 회사 식별에만 사용하는 것이다. 이 경우 두 GLN을 사용함에 따른 중복 사용을 피할 수 있게 된다.*

## GLN 부여 규칙

### 1.1 GLN의 이용

## GLN 변경 관리

조직 관점에서 볼 때 위치 변경의 유형은 다음과 같이 세 가지가 있다.

- 위치 분할을 포함한 위치의 추가
- 기존 위치의 변경
- 위치의 병합을 포함해 위치의 말소

GLN 부여 규칙도 이 세 유형에 맞춰 마련되었다.

가장 복잡한 사례는 기존 위치의 변경이다. 기존 GLN을 계속 사용할 때 중요하게 고려해야 할 점은 해당 위치가 거래처의 눈에 동일하게 보이느냐는 것이다. 유관 거래처에게는 적기에 변경 사실을 통보하여 신규 거래 및 진행 중인 거래에 혼선이 빚어지지 않게 해야 한다.



**GLN 부여 규칙**

규칙 소개

**GLN의 재사용**

일반적 원칙은 사용 중지 후 최소한 4년이 지날 때까지는 GLN을 다시 사용하지 말아야 한다.

**GS1 일반규격**

과거에 사용되었다가 중지된 GLN은 최소한 48개월이 지나기 전에 다른 위치에 부여하면 안 된다. 대금 청구, 납세, 기타 위치의 본질과 관련된 요건(예: 보세 창고) 등에 대해서는 정부 요건에 따라 더 긴 기간이 필요할 수도 있다. 이 기간은 거래처의 파일에서 해당 GLN의 참조가 사라지기까지 필요한 시간이다. [GS1 일반규격 4.6조 GLN 규칙]

**합병과 인수**

합병이나 인수가 발생하면, 다음 두 가지 시나리오를 상정해 볼 수 있다.

- GLN을 모두 인수 회사로 이전: 이 경우 인수 회사는 기존 GLN을 그대로 사용할 수 있다.
- GLN을 모두 인수 회사로 이전하지 않음: 이 경우 인수 회사는 1년 이내에 계속 식별하고자 하는 위치에 새 GLN을 부여하고, 이전되지 않은 기존 GLN은 사용을 중단해야 한다.

회원사는 GS1 Korea와 관련 거래처에 적기에 변경 사실을 통보해야 한다.

**GS1 일반규격**

[GS1 일반규칙 1.5 인수와 합병]의 전문을 참고하기 바람.

**4. 소매 시나리오****쇼핑 센터 내 위치**

어떤 쇼핑센터 안의 공간을 임대해 사용하고 있는 회사는 자사의 사업거래 시, 그 공간 위치에 자체 GLN을 부여해야 한다. 이때 쇼핑센터 소유자의 GLN을 사용하면 안 된다. 만약 소유자의 GLN을 사용할 경우 연동되는 데이터가 달라지고 다른 법인으로 전달될 수 있기 때문이다.

### GS1 일반규격

GLN은 사업상 필요에 따라 위치를 정의하는 자가 할당해야 한다.

[GS1 일반규격 4.6조 GLN 규칙]

## 프랜차이즈 위치

소매 체인도 물리적 위치(매장)를 구별해야 한다. 어떤 가맹점을 독립 기업으로 식별해야 할 필요가 있고, 그 가맹점이 상품을 독자 구매한다면 그 가맹점이 부여한 GLN을 사용해야 한다.

### GS1 일반규격

GLN은 사업상 필요에 따라 위치를 정의하는 자가 할당해야 한다.

- GLN의 사용권자(licensee)만이 그 GLN을 이용해 사업거래 시 본인을 나타낼 수 있다. 예를 들어 어떤 가맹점이 본사가 아닌 업자와 사업거래를 하면서 구매자로 참여한다면, 자체 부여한 GLN을 사용해야 하며, 본사가 부여한 GLN을 사용하면 안 된다.
- 회사는 자사가 소유주이거나 주된 사용자가 아닌 물리적 위치에도 GLN을 부여할 수 있다. 이것은 한 위치가 여러 용도(예: 매장과 물품 접수대 겸용)로 사용될 때 유용하다.

[GS1 일반규격 4.6조 GLN 규칙]

## 점포 내 매장(Shop in Shop) 위치

점포 안에 있는 특정 매장(shop-in-shop)의 관리자는 그 위치(매장)에 자체 GLN을 부여해 공급업자에게 보내는 지시서에 활용하고 재고 관리에 활용하도록 권장하여야 한다.

점포 내 매장의 형태는 다음과 같이 다양하다.

- 공급업자가 소유한 매장
- 점포(예: 백화점)가 소유한 매장
- 특별 마케팅 활동을 위한 영업 구역
- 쇼윈도우
- 온라인 주문 담당 구역

### GS1 일반규격

사업상 필요에 따라 위치를 정의하는 자가 GLN을 할당해야 한다.

[GS1 일반규격 4.6조 GLN 규칙]

## 점포 이전의 처리

점포는 단순히 특정 위치를 의미하는 것 그 이상이다. 점포는 소매 업체, 체인점 형태의 점포, 브랜드 등과 같은 소매점의 특성을 반영한 조직이기도 하다. 따라서 GLN를 부여하는데 있어 점포의 성격을 “소매점 특성을 반영한 조직체”와 “물리적 위치”로 구분하여 각각 별도의 GLN을 부여하는 것이 바람직할 수도 있다. 이렇게 하면 점포가 이전을 해도 소매점 특성을 반영한 GLN을 바꾸지 않아도 된다. 또한 기존의 매출 통계 등 중요한 이력 정보를 보존할 수 있다.

### GLN 부여 규칙

#### 4.2.1 주소지 변경

## 옴니채널 매출 통계

기업들은 다양한 방식으로 온라인 매장을 운영하고 있다. 기업들은 온라인 매장의 영역(예: 상품 적재 창고, 상품 입고장 등)별로 각각 별도의 GLN을 부여하여 활용하고 있다. 이때 GLN은 해당 영역의 업무 특성에 따라 활용될 수 있다.

### GLN 부여 규칙

#### 1.1.3 물리적 위치의 식별

## 옴니채널 - 재고관리

온라인 점포와 오프라인 점포를 동시에 거래하는 물류센터는 세금 관계 때문에 재고를 별도로 관리하기도 한다. 예를 들어 공급업자가 별도로 라벨을 부착하거나 출하해야하기 때문에 주문을 별도로 취급할 필요가 있다면 설명 같은 물리적 주소에 위치해 있더라도 복수의 GLN을 적용해 위치를 구별해도 된다.

### GLN 부여 규칙

#### 1.1.3 물리적 위치의 식별

## 옴니채널 - 보조 점포 위치

한 점포가 주 매장과 가까운 제2의 장소에 재고를 갖고 있을 수도 있다. 픽업 위치, 셀프 서비스 라커(locker) 등이 그 예이다.

### GLN 부여 규칙

1.1.2 직능의 식별

1.1.3 물리적 위치의 식별

## 5. 보건의료 시나리오

### 병원 - 누구(조직)와 어디(위치) 식별하기

병원의 물리적 배치는 자주 바뀔 수 있다. 예를 들면, 청소하는 동안 한 병동의 물리적 위치가 한 곳에서 다른 곳으로 바뀌기도 하고, 두 병실이 하나가 되거나 하나가 둘로 나뉘기도 하며, 어떤 방의 기능이 물리치료실에서 사무실이나 저장 공간으로 바뀌기도 한다. GLN을 이용하면 해당 위치에서 과거에 무슨 일이 있었는지 알 수 있다. 예를 들어 GLN을 사용한다면 특정인이 어느 병동, 어느병상에 입원하고 있었는지 알 수 있다.

직능(X선과 10병동-노인병)마다 그리고 물리적 위치(B동 A층 좌표 x, y에 있는 병상)마다 별도의 GLN을 사용하기를 권장한다. 어떤 사안이 발생하여 이를 기록할 경우 관련된 직능별 구분 값과 특정 위치를 GLN으로 등록할 수도 있다.

*예를 들면, 어떤 환자의 입원병동 및 병명(10병동-노인병, 어떤 간호사가 관여했을 가능성이 높은지 추정할 수 있는 직능 주체)과 특정 병상(감염 관리에 필요할 수도 있는 층과 x, y 좌표로 표시되는 물리적 위치)에서 치료를 받았음을 GLN으로 기록한다.*

### GLN 부여 규칙

1.1.2 직능의 식별

1.1.3 물리적 위치의 식별

### 이동 진료소

이동 진료소는 일정하지 않은 장소에서 환자를 치료한다. 또한 매일 다른 장소에서 진료할 수도 있다.

GS1은 이 같은 이동 진료소에 법인 또는 직능으로서의 GLN을 부여하기를 권장한다. 이동 진료소 GLN은 주문 처리 시에, 그리고 어떤 치료를 담당한 진료소를 확인하는 데 사용할 수 있다.

그러나 이 GLN으로 배송 위치를 지정할 수는 없다. 그래서 다음과 같은 사항을 권장하고자 한다.

- 임시 위치에서 상품을 받을 때는 주소를 GLN 대신 데이터로 전달해야 한다.
- 같은 장소에서 상품을 반복 수령할 경우, GLN을 적용해 물리적 주소를 표시할 수 있다.

이동 진료소의 진료 위치를 GLN만으로 나타내기가 충분하지 않을 수도 있다. 이동 진료소의 진료는 임의의 위치, 환자의 자택, 이동 진료소 안 등에서 일어날 수 있기 때문이다. 경우에 따라서 진료가 실시된 곳의 정확한 지리적 위치에 관한 추가 정보를 기재해야 할 수도 있다.

### GLN 부여 규칙

1.1.1 법인의 식별

1.1.2 직능의 식별

1.1.3 물리적 위치의 식별

## 6. 농업 시나리오

### 어선

어민들은 어선에서 소비자에게 직접 판매할 수 있는 수산물을 가공하기도 한다. 이런 경우 어민도 법적으로 식품사업자가 되고 어선은 일종의 수산물 가공공장으로 간주된다. 이는 육류 제품을 취급하는 식품 가공공장과 같이 취급되어 ‘유럽 (EC) No 853/2004’ 등의 규정에 명시된 위생 조건에 따라 운영되어야 한다.

GLN을 이용하면 어선을 고유하게 식별할 수 있다. 어선 소유주가 바뀌어도 새 GLN을 발급하여, 그 GLN으로 어선에서 발생하는 후속적인 거래 등을 추적할 수 있다. GLN을 이용하면 해당 어선의 전 소유주의 거래 정보를 구분하여 파악할 수도 있다.

### GLN 부여 규칙

1.1.1 법인의 식별

### 농작물의 수출과 거래

농작물의 안전관리를 위해 원산지 정보를 요구하기도 한다. 이 같은 원산지 정보를 필요로 하는 것은 수입국이 해당 상품의 수출 위생 확인서, 재배자 품질 인증(예: GLOBALG.A.P. 인증), 및

포장대(packing station certification) 인증(예: BRC 인증) 등을 기반으로 상품의 안전성을 검증하기 위함이다.

예를 들면, 네덜란드와 중국 간 농산물위생요건 의정서에서는 네덜란드에서 중국으로 배를 수출할 때 각 케이스에 생산 지역(지방, 시, 국가), PFPA 등록 번호(땅/구역), 포장 장소 및 등록 번호, 냉장 보관소 및 등록 번호가 기재된 라벨을 부착하도록 규정하고 있다.

이러한 상품 안전관리를 위해 위치(땅/구역, 포장 장소, 냉장 보관소)와 법인에 GLN을 부여하도록 권장한다. 물리적 위치를 나타내는 GLN과 책임 있는 법인을 나타내는 GLN이 1:1로 연동됨으로써 품질 문제 발생 시 책임 소재를 명확하게 가리는데 사용된다.

#### GLN 부여 규칙

1.1.1 법인의 식별

1.1.3 물리적 위치의 식별

### 꽃 경매

꽃 경매는 재배농가와 유통업자, 꽃을 받아 검사하고 포장해 출하하는 물류센터 간 거래의 매개체 역할을 한다. 다양한 서비스 업체가 경매장에서 영업활동을 수행한다.

예컨대, 네덜란드 경매에서는 등록된 유통업자와 재배업자, 그 외 관계자 모두 업자와 법인에게 GLN을 부여하여 고유한 회사 코드를 만든다. 경매소의 상차와 하역 위치에도 코드를 부여하고 GLN이 포함된 바코드를 표시하기도 한다. 또한, 네덜란드의 유통사업장과 재배농가의 묘목장에도 코드를 부여하고 바코드가 포함된 위치 표시를 한다.

#### GLN 부여 규칙

1.1.1 법인의 식별

1.1.3 물리적 위치의 식별

## 7. 공급망과 물류 시나리오

### 상품 공동 하역장

다른 사업장 안에 있는 사업장(예: 주유소 안에 있는 커피숍)은 입고장을 공동으로 사용할 수 있다. 이런

경우 두 사업체 모두 입고 위치를 식별할 수 있는 각각 자체 GLN을 부여할 수 있다.

### GS1 일반규격

GLN은 사업상 필요에 따라 위치를 정의하는 자가 할당해야 한다.

[GS1 일반규격 4.6조 GLN 규칙]

## 주문부터 결제까지

제조사가 자동 생산 프로세스와 자동 주문 프로세스를 용이하게 하기 위해서는 업무흐름을 예상할 수 있어야 한다. 때로는 GLN이 그런 업무흐름을 촉발시키는 역할을 하기도 한다. 예를 들면, 구매자의 GLN과 목적지 GLN이 신호가 되어 공급업자의 특정 프로세스가 시작되기도 한다. 만약 모르는 GLN이 업무 프로세스 상 나타나면, 그 GLN의 용처를 확인하기 위해 프로세스를 늦추고 사람이 개입할 수도 있다.

GLN과 관련된 업무흐름은 관련 거래처와의 업무협조 계약에 명시하는 것이 좋다. 신규 GLN이 추가되거나 기존 GLN이 변경되면 계약 내용을 업데이트해야 한다. 주문-결제 프로세스에 영향을 줄 만큼 마스터 데이터가 바뀌는 경우에도 동일하다.

### GS1 일반규격

기업이 어떤 위치에 GLN을 부여할 경우 관련 제품을 거래/인도하기 전에 공급망 전체에 GLN 정보를 전파해 모든 시스템이 이 거래에 대비할 수 있게 해야 한다.

[GS1 일반규격 4.6조 GLN 규칙]

## 주문-결제 과정에서의 GLN 변경

주문-결제 프로세스가 진행되는 도중 GLN에 변동이 생긴다 해도 당사자들은 거래 시작 시점에서 유효했던 GLN을 받아들여야 한다. 새로 발급된 GLN은 새 거래에 적용해야 한다. 앞선 거래와 연계된 신용 메모(credit note), 청구 등은 신규거래로 취급해 신규 GLN을 참조하여 사용하여야 한다.

주문-결제 프로세스 중 GLN A가 GLN B로 바뀌는 사례. 프로세스의 여러 단계에서 다음과 같은 문제가 발생할 수도 있다.

- GLN A(공급 받는 자)에게 주문이 발송되고, 상품이 출하된 후 GLN A로 청구된다. 참고에서는 새 GLN B로 배송을 예상하던 터라 화물 인수를 거부한다.

- GLN A(공급 받는 자)에게 주문이 발송되고, 상품이 출하된 후 물류센터에 입고된다. 그러나 청구서가 거절된다. 소매업자는 GLN A를 토대로 실제 영수증의 흐름을 관리하고 GLN B를 토대로 청구서 처리 과정을 관리한다.
- 공급업자는 청구서 정정서를 발행해야 한다. 이것은 최초 GLN(GLN A)를 참조해야만 할 수 있다.
- 공급업자는 별도 여신 청구서(예: 부서진 상품에 대해)를 발행해야 한다. 사실상 공급업자가 (사용 정지된) 기존의 GLN A를 사용할 수 없는데도 유통업자가 공급업자에게 그렇게 요구할 수도 있다.

### 물량 과다에 따른 타 물류센터 사용

성수기에는 자체 물류센터 대신 3자의 물류센터로 상품을 배송하기도 한다. 이 같은 대체 위치는 주소가 다르므로 별도 GLN으로 식별해야 한다.

**GLN 부여 규칙**  
1.1.3 물리적 위치의 식별

## 8. IT 시스템 시나리오

### 내부 인터페이스

GLN으로 IT 시스템을 식별해 내부 인터페이스를 구현할 수도 있다. 이는 GLN을 기업 응용프로그램의 통합 소프트웨어에 적용해 시스템 간 메시지의 라우팅을 구성하는 것을 의미한다.

GLN은 대규모로 소프트웨어 업데이트(예: 다른 벤더, 대규모 업그레이드)가 일어나면 변경된다. 기존 시스템에 사소한 업데이트가 있을 경우 GLN은 바뀌지 않는다. 디지털 위치의 GLN 마스터 데이터에 전자 주소와 시스템명이 들어 있을 수도 있다.

예: 회사가 GLN을 이용하여 ERP 시스템, 창고관리시스템 등 IT 시스템을 식별 할 수 있다.

**GLN 부여 규칙**  
1.1.4 디지털 위치의 식별  
5.2.3 디지털 위치의 하드웨어 또는 소프트웨어의 변경  
5.2.4 시스템 상태의 변경 (시험에서 양산 혹은 실 가동으로 변경)



## 외부 인터페이스

GLN을 이용하여 외부 IT 시스템을 식별하여 다른 당사자와 직접 통신할 수도 있다.

GLN은 서비스 유형(예: EDI 게이트웨이, 서비스 종단점 등), 인터페이스 개발 상태 등 외부 인터페이스를 구별하는 역할을 한다.

*예: 회사가 GLN을 이용해 자체 EDI 게이트웨이의 시스템을 식별하고 있다. 생산과 시험, 개발 환경을 구별하기 위하여 별도 GLN을 사용한다.*

### GLN 부여 규칙

1.1.4 디지털 위치의 식별

5.2.2 (GLN을 통해 검색되는) 네트워크 주소의 변경

5.2.4 시스템 상태의 변경 (시험에서 생산 혹은 실 가동으로 변경)



# GS1 GLN 부여 가이드라인

---

발행인 : 박 용 만

편집인 : 서 덕 호

발행일 : 2018년 1월 30일

발행처 : 대한상공회의소 유통물류진흥원 (GS1 Korea)

서울시 중구 세종대로 39 17층

전 화 : (02)6050-1505

팩 스 : (02)6050-1452

---

무단 전재 · 복사 · 배포 등을 금지합니다.